

ARTHUR LOYD MÉDITERRANÉE

La soif d'entreprendre

Le réseau Arthur Loyd compte 37 agences partenaires en France, dont une à Marseille, créée en 2005. Bien implanté dans la cité phocéenne avec notamment la commercialisation « des Docks », Arthur Loyd Méditerranée affiche ses ambitions : être présent dans tous les projets de la Ville et déployer son champ d'intervention dans le secteur Est, avec la création prochaine d'une agence à Toulon.

« Quand on connaît sa ville, on connaît son marché. C'est un gage de qualité et de sérieux que nous revendiquons, car il a fait notre notoriété. La majorité de nos clients nous ont d'ailleurs fait confiance quand nous nous sommes lancés dans l'aventure en créant il y a deux ans, cette nouvelle agence Arthur Loyd Médi-

terrannée. »
« Nous », c'est Stéphane Jauffret et Stéphane Rivet, respectivement gérant et directeur commercial, autour de qui est organisée une équipe de 5 personnes. Tous deux sont de la région : Stéphane Jauffret, 45 ans, est diplômé d'une licence de sciences économiques. Il a assuré pendant 18 ans, le développement commercial de la

société Figuière immobilier, puis DTZ Jean Thouard, dont il était le directeur régional. Stéphane Rivet, 35 ans, diplômé d'Euro-méd, a été, durant près de 7 ans, négociateur au service Bureaux de la société Atisreal, sur la région marseillaise. Quant à l'équipe, elle est composée de 3 commerciaux ayant chacun en charge le Commerce, les Bureaux et les Locaux d'activités, ainsi que deux assistantes, l'une pour le commercial et l'autre pour le marketing.

Le positionnement de la nouvelle agence sur la ville ne s'est pas fait attendre. L'un des plus gros clients d'Arthur Loyd Méditerranée est Catalyst Capital Asset Manager « des Docks ». Arthur Loyd Méditerranée a en charge la commercialisation des 66 000 m² sur les 80 000 m² pour les lots vacants ou les renouvellements des baux. « Ici, précise Stéphane Rivet, on travaille dans une relation de confiance totale. Nous sommes en quelque sorte un intermédiaire entre le bailleur et les locataires. Notre travail consiste à anticiper les besoins de ces derniers pour



photo Christophe Alouin

que leur cadre de travail soit fonctionnel et agréable, tout en satisfaisant les intérêts du propriétaire. »

Un contrat de 9000 m² avec la Communauté urbaine

Pour ne donner qu'un exemple, côté confort, Arthur Loyd Méditerranée a participé à une animation commerciale à l'entrée « des Docks », avec des brasseries, des salons de coiffure et des magasins de chaussures, pour faire une « ville dans la ville » et rendre les lieux plus vivants. Côté fonctionnel, ils ont conduit la renégociation avec la Communauté urbaine, qui occupait 2000 m² de locaux éparpillés dans les Docks. Un nouveau contrat de location vient

d'être signé pour 9 ans sur 9000 m², qui permettront de réunir tous les services de la Communauté urbaine, dans un Atrium

« LE STOCK DISPONIBLE SUR MARSEILLE CORRESPOND TOUT JUSTE À UN AN DE COMMERCIALISATION. CERTES EUROMEDITERRANÉE VA LIVRER DE NOUVEAUX LOTS D'ICI 2008/2010, MAIS POUR LES 2 PROCHAINES ANNÉES, L'OFFRE SERA TRÈS NETTEMENT INFÉRIEURE À LA DEMANDE »

qui leur sera entièrement dédié. « C'était une vieille demande de la Communauté urbaine, que nous n'avions pas pu satisfaire au moment de leur arrivée sur les Docks, précise Stéphane Rivet. Ces dernières années, des espaces se sont libérés ce qui nous permet de répondre favorablement à leur demande. »

Seul regret à ce jour, la difficulté à répondre favorablement à toutes les demandes. Selon Stéphane Rivet, « le stock disponible sur Marseille correspond tout juste à un an de commercialisation. Certes Euroméditerranée va livrer de nouveaux lots d'ici 2008/2010, mais pour les 2 prochaines années, l'offre sera très nettement inférieure à la demande. Le marché est sous-alimenté, ce qui induit un repli des transactions. »

Arthur Loyd Méditerranée affiche néanmoins sa soif de développer des projets ambitieux sur de nouvelles zones d'activités, comme à la Capelette, la Technopole de Château Gombert ou encore de nouvelles zones franches aux abords de St Antoine. L'avenir s'annonce également prometteur sur le secteur Est de Marseille, dans la Vallée Verte sur l'ancien site de Nestlé, voire carrément à La Ciotat, qui après

Athélia 1, puis 2, 3 et 4, annonce la création d'Athélia 5, pour confirmer son dynamisme. Résolu à se positionner dans ces secteurs en devenir, Arthur Loyd Méditerranée annonce déjà la création de nouvelles succursales à Toulon et à Avignon, avant l'été.

Christine Alexis

ADMINISTRATION DE BIENS - CONSEIL EN IMMOBILIER - LOCATION - TRANSACTION

CABINET THINOT  S.I.A.B. IMMO

Depuis 1951 Depuis 1986

Nous vous accueillons désormais dans
notre nouvelle agence en centre ville

SYNDIC Tél. : 04 91 15 58 00	GESTION / LOCATION Tél. : 04 91 15 58 14	TRANSACTION Tél. : 04 91 15 58 16/26
---------------------------------	---	---

Agences : 18 rue Armény 13006 Marseille • Centre Sud II, Bd Ange Delestrade 13380 Plan de Cuques

**Groupe d'investisseurs
recherche à l'acquisition
immeubles en globalité
et murs de magasins.**

(Marseille Centre)

06 60 09 73 48 - 04 91 13 73 56